

46. Wissenschaftlicher Kongress

„Medikationsmanagement im Krankenhaus 2021“

6. bis 8. Mai 2021 – digital

Zum 46. Mal veranstaltet die ADKA - Bundesverband Deutscher Krankenhausapotheker e. V. den größten und bedeutendsten wissenschaftlichen Kongress für die Krankenhausapotheker im deutschsprachigen Raum. Der wissenschaftliche Jahreskongress ist Treffpunkt für Krankenhausapothekerinnen und Krankenhausapotheker, in Krankenhausapotheken tätige PTA und Pharmazie-Studierende und sonstige Expertinnen und Experten der klinischen Pharmazie.

In einem von dem wissenschaftlichen Komitee zusammengestellten Tagungsprogramm werden aktuelle Themen der klinischen Pharmazie in Vorträgen und Seminaren ausführlich präsentiert und diskutiert. Begleitet wird das Tagungsprogramm von einer Posterausstellung und Firmenpräsentationen.

Dieses Jahr findet der wissenschaftliche Jahreskongress zum ersten Mal als digitales Format statt. Gestalten Sie mit Ihren individuellen Satelliten-Symposien und Markt-Trends das Programmangebot für den Krankenhausapothekenmarkt mit und erhöhen Sie so die Attraktivität der Veranstaltung für die Teilnehmer durch die Vermittlung von mehrwertbringenden Inhalten und Informationen.

5 gute Gründe

warum Sie Partner werden sollten:

- + Vermitteln Sie mit Ihren individuell gestalteten Satelliten-Symposien und Markt-Trends Wissen, Lösungen und Inspirationen für die Krankenhausapothekerschaft.
- + Positionieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachbereich und als Unterstützer der Krankenhausapotheker.
- + Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit innerhalb der Krankenhausapothekerschaft.
- + Zeigen Sie Ihre Präsenz ggü. Akteuren, Entscheidern und Meinungsbildnern aus Markt und Wissenschaft sowie Vertretern der Spitzenverbände und politischen Entscheidungsträgern.
- + Nutzen Sie die digitalen Formate, um mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten und aktuelle Themen der klinischen Pharmazie zu diskutieren.



Beteiligungsmöglichkeiten

Bringen Sie sich als Industriepartner ein!

Programmeinbindung	Platin-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
Einreichung der Videobeiträge bis 12.04.2021 zur Gewährleistung der Einbindung in das Online-Programm.				
Satelliten-Symposium 45 Min. Videobeitrag Auspielung: – 1x während der Veranstaltung (06.–08. Mai) mit anschließender Live-Fragerunde – dauerhafte Verfügbarkeit nach der Veranstaltung bis 31. Juli (on demand) – Ein Termin zwischen dem 10. und 21. Mai zur erneuten Auspielung des Symposiums mit aktiver Zusatzbewerbung und anschließender Live-Fragerunde	✓ 1x 45 Min.			
Markt-Trends 20 Min. /10 Min. Videobeitrag Auspielung: – 1x während der Veranstaltung (06.–08. Mai) – dauerhafte Verfügbarkeit nach der Veranstaltung bis 31. Juli (on demand)	✓ 1x 20 Min.	✓ 1x 20 Min.	✓ 1x 10 Min.	

Online-Präsenz

Online-Banner auf PZ-Online www.pharmazeutische-zeitung.de	✓ Medium Rectangle (300x250 px) Volumen: 19.500 Ad Impressions Laufzeit: 2 Wochen	✓ Superbanner (728x90 px) Volumen: 13.000 Ad Impressions Laufzeit: 2 Wochen		
Partner-News im Newsbereich der Website 2.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	✓			

Unternehmensprofil auf der ADKA-Kongress-Website

Unternehmensdaten* Logo, Unternehmensname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Social-Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn	✓	✓	✓	✓
Unternehmensprofil/Beschreibung* 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	✓	✓	✓	✓
Zwei Ansprechpartner mit Kontaktdaten* Foto, Name, Position, Ansprechpartner für (Marketing, Vertrieb, wissenschaftl. Rückfragen etc.) Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Social-Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Xing, LinkedIn	✓	✓	✓	✓
Chat-Funktion während Veranstaltungslaufzeit	✓	✓	✓	
Terminvereinbarungsfunktion	✓	✓	✓	✓
Video-Einbindung max. 1 Video, z. B. Produktvideo, Imagevideo	✓	✓	✓	✓
Dokumentendownload max. 5 PDF-Dateien, z. B. Paper, Präsentationen, Factsheet	✓	✓	✓	✓
Timetable mit Satelliten-Symposium und/oder Markt-Trend des Industriepartners	✓	✓	✓	
Hyperlink-Einbindung zusätzlicher Online-Meetings z. B. Teams-Meetings, Zoom-Konferenzen, Skype-Gespräche	✓	✓	✓	

Logopräsenz digital auf der ADKA-Kongress-Website	Platin-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
Logo inkl. Hyperlink auf Unternehmensprofil auf Startseite	✓			
Partnerseite <small>Logo mit Hyperlink zum Unternehmensprofil</small>	✓	✓	✓	✓
Logo auf Registrierungsseite/ Registrierungsbestätigung für Teilnehmer mit Hyperlink auf Unternehmenswebsite	✓			

Logopräsenz in Programmbeilage und Anzeigen

Programm-PDF (Logoteppich)	✓	✓	✓	✓
-----------------------------------	---	---	---	---

Logo- und Unternehmenspräsenz Mailings/Newsletter

Bitte beachten Sie den Kommunikationszeitraum von Mitte Februar 2021 bis Ende April 2021. Informationen werden bis 30.03.2021 benötigt, damit deren Einbindung in vier Newslettern berücksichtigt werden kann.

Banner im ADKA-Mitglieder-Newsletter inkl. Hyperlink auf Unternehmenswebsite <small>bis zu 4 Newsletter mit jeweils über 2.000 Kontakten</small>	✓			
Logo im ADKA-Mitglieder-Newsletter inkl. Hyperlink auf Unternehmenswebsite <small>bis zu 4 Newsletter mit jeweils über 2.000 Kontakten</small>	✓			
Logo/Unternehmensnennung im Teilnehmer-Newsletter inkl. Hyperlink zur Unternehmenswebsite	✓ Logo	✓ Logo	✓ Unternehmensnennung	

Zahlen & Fakten

Auswertungen	✓	✓	✓	
Paketpreis zzgl. MwSt.	7.500 €	5.500 €	3.750 €	1.250 €

Bitte beachten Sie die begrenzte Verfügbarkeit der Industriepartnerpakete.

Programmstruktur

Programmablauf (Muster)

Kanal 1	Kanal 2
Markt-Trends	Markt-Trends
Satelliten-Symposien	Satelliten-Symposien
ADKA: wissenschaftliches Kongress-Programm	
Markt-Trends	Markt-Trends
ADKA: wissenschaftliches Kongress-Programm	
Markt-Trends	Markt-Trends
ADKA: wissenschaftliches Kongress-Programm	ADKA: wissenschaftliches Kongress-Programm
Markt-Trends	Markt-Trends
Satelliten-Symposien	Satelliten-Symposien

Satelliten-Symposium

Vermitteln Sie Wissen aus Ihrem Fachbereich

- + Durch Industriepartner individuell gestaltete, produktunabhängige, wissenschaftliche und themengebundene Fachvorträge und Diskussionsrunden
- + Wissensvermittlung und fachlicher Austausch à 45 Min.
- + Einbindung in das Live-Programm vom 06. bis 08. Mai 2021 mit anschließender Fragerunde
- + On demand-Verfügbarkeit vom 09. Mai bis 31. Juli 2021
- + Ein Termin zwischen dem 10. und 21. Mai zur erneuten Ausspielung des Symposiums mit aktiver Zusatzbewerbung und anschließender Live-Fragerunde
- + Möglichkeit der Akkreditierung
- + Vorabaufzeichnung durch den Industriepartner
- + Max. zwei Satelliten-Symposien finden gleichzeitig statt

Markt-Trends

Präsentieren Sie sich als Kompetenzpartner für aktuelle Herausforderungen

- + Durch Industriepartner individuell gestaltete Expertenvorträge, Diskussionsrunden, Interviews zu aktuellen Themen und Herausforderungen in der Krankenhauspharmazie
- + Präsentation von Optimierungsmöglichkeiten, Entscheidungshilfen und Innovationen für Problemstellungen in der Krankenhauspharmazie à 20 Min./10 Min.
- + Einbindung in das Live Programm vom 06. bis 08. Mai 2021
- + On demand-Verfügbarkeit vom 09. Mai bis 31. Juli 2021
- + Vorabaufzeichnung durch den Industriepartner
- + Max. zwei Markt-Trends à 10 Min. oder 20 Min. finden gleichzeitig statt

ADKA: wissenschaftliches Kongress-Programm

- + Vom wissenschaftlichen Komitee zusammengestelltes und akkreditiertes Kongress-Programm
- + Präsentation und Diskussion von aktuellen Themen und Erkenntnissen der klinischen Pharmazie in Form von Keynotes, Kurzvorträgen, Seminaren und Fortbildungen
- + Verleihung verschiedener Preise für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der klinischen Pharmazie

Kontakt

Beratung für Ihre Beteiligung als Industriepartner



Kai Opitz
Sales
k.opitz@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-590



Franziska Zschoch
Sales
f.zschoch@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-821